

**KILLERCELL** Rotary Maastricht laat bekende BN'ers en BL'ers rolkoffers beschilderen voor kankeronderzoek

# Een Zenden op de kofferband

Om onderzoek naar de kankervernietigende killercell te financieren, veilden de drie Maastrichtse Rotaryclubs unieke door BN'ers en BL'ers beschilderde rolkoffers.

door Ivar Hoekstra

**E**erlijk is eerlijk. Niet iedere bekende Limburger is even kunstzinnig. Zo valt de door Maartje Paumen in graffitigroen bespoten rolkoffer een beetje in de categorie van Chantal Janzens opmerking 'wat kan ze hockeyen die meid'. En wie hoopt dat cartoonist Ruben L. Oppenheimer de scalp van Theo Hiddema in het handvat heeft verwerkt, komt bedrogen uit. Rebelse Ruben heeft dit keer op veilig gespeeld door fraai de skyline van Maastricht op de koffer te zetten. En als echte Sjeng heb je met zo'n koffer *Mestreech* ook in Sjanghai toch bij je.

Het idee is vrij geniaal: unieke kunst op een gebruiksvoorwerp dat vaak voor hoofdbrekens zorgt. Want iedere vliegvakantie heb je op de luchthaven hetzelfde stressmoment; vind ik op een band tjokvol identieke rolkoffers de mijne wel terug? „Maar deze herken je uit duizenden”, zegt Carel Jan van den Wildenberg, een van de drijvende krachten achter deze veiling.

„Michel van Gelder werkt bij het UMC Maastricht en vertelde ons tijdens een lezing over het killercell-onderzoek. Baanbrekend, want het geeft weer hoop voor patiënten met borst- of beenmergkanker die nu opgegeven zijn. Alleen is er geen geld meer om het laatste stadium van het onderzoek te betalen. Want het cynische is dat de farmaceutische industrie er geen ver-



Er werd fiks geboden op de door BN'ers en BL'ers bewerkte rolkoffers. Die van Marco Borsato bracht het meest op: 1200 euro. foto Harry Heuts

dienmodel in ziet.” En dus is de Maastrichtse Rotary in actie gekomen. „het is de eerste keer in de geschiedenis van Maastricht dat alle drie de Rotaryclubs in deze stad samenwerken. Er is echt monnikenwerk verricht.” En door dat werk gaan de koffers, plus een aantal andere kunstobjecten, deze avond in een bomvol kasteel de Hoogenwerth grif van de hand. Want een

paar honderd euro voor een rolkoffer van Jan des Bouvries (uiteraard in zwart/wit), Marco Borsato (met 1200 euro goed voor de hoogste opbrengst) of Boudewijn Zenden is voor een beetje vermogende Maastrichtenaar geen punt. En zo is er nu, mede door het hoge bieden tijdens de veiling, 109.750 euro opgehaald. Wie minder te besteden heeft maar toch een bijzondere kof-



fer wil, kan voor 100 euro eigenaar worden van de Pacman-koffer van illustrator Stang Gubbels. „Daar zijn er tweeduizend van gemaakt. We hebben nog vierhonderd te koop.” En wie nog twijfelt, je steelt



er de show mee. „Laatst vroegen weer twee stewardessen hoe ik aan die leuke koffer kwam.” Bestellen kan op de site: [www.killercell.com](http://www.killercell.com). Of je gaat op 13 december naar de vernissage voor ronde twee.